

MAIN*S***TREAM**

B R A N D G U I D E L I N E S

ЗМІСТ БРЕНДБУКУ

01

ВСТУП:

- 2 ПРО БРЕНДБУК
- 4 ЩО ТАКЕ МЕЙНСТРИМ
- 6 ВІЗІЯ, МІСІЯ, СТРАТЕГІЯ

04

ШРИФТ:

- 14 ШРИФТОВА ГРУПА
- 15 ПАРАМЕТРИ НАКРЕСЛЕННЯ

07

TONE OF VOICE:

- 21 МОВА НАШИХ ЦІННОСТЕЙ

02

ЛОГОТИП:

- 8 ЛОГОТИП ОРГАНІЗАЦІЇ
- 9 ВАРІАНТИ РОЗМІЩЕННЯ
- 10 СКОРОЧЕНА ФОРМА

05

СТИЛЬ:

- 16 ДИЗАЙН СОЦМЕРЕЖ
- 17 ОФОРМЛЕННЯ САЙТУ

08

MOTIVATION:

- 22 СТАНДАРТИ ВЗАЄМОДІЇ

03

КОЛЬОРИ:

- 11 КОЛЬОРОВА ПАЛІТРА
- 12 ГРАДІЄНТНІ КОЛЬОРИ
- 13 ЕЛЕМЕНТИ ДИЗАЙНУ

06

МЕРЧ:

- 18 БРЕНДОВАНА ПРОДУКЦІЯ
- 19 ФІРМОВИЙ СТИЛЬ

09

TEAM:

- 23 КОМАНДА ОРГАНІЗАЦІЇ

ПРО БРЕНДБУК

УЯВІТЬ ТЕ, що відчують люди, коли чують
назву будь-якої організації в розмові

коли бачать публікацію у стрічці,
коли потрапляють на сторінку о третій ночі,
коли шукають відповіді на своє питання

БРЕНД – це довіра до того, що ми робимо, що кажемо. і що думаємо

цей документ існує з однієї причини:
щоб «МЕЙНСТРИМ» **ЗВУЧАВ** однаково – і в Запоріжжі і у Львові,
у звичайному пості понеділка і у звіті для донора,
у словах директора і в тексті нового волонтера,
який щойно приєднався до команди

не тому що так «правильно», чи ми так хочемо
а тому, що непослідовність коштує дорого

вона коштує **ДОВІРИ**

ПРО БРЕНДБУК

ЦЕЙ ДОКУМЕНТ – ДЛЯ ТОГО, ЩОБ КОЖНОГО РАЗУ НЕ ДУМАТИ: «А ЯК ЦЕ НАПИСАТИ?»
ВІН – ДЛЯ ДРУЗІВ І ПАРТНЕРІВ, ДЛЯ ДОНОРІВ І МЕЦЕНАТІВ, ДЛЯ ВІДВІДУВАЧІВ ТА ВОЛОНТЕРІВ.
ЩОБ З ПЕРШОЇ СТОРІНКИ БУЛО ЗРОЗУМІЛО: ТУТ ПРАЦЮЮТЬ ЛЮДИ, ЯКІ ЗНАЮТЬ, ХТО ВОНИ.

А ЩЕ ВІН – ДЛЯ ТИХ, ХТО ЩЕ НЕ ЗНАЄ ПРО «МЕЙНСТРИМ».

БРЕНДБУК НЕ ОБМЕЖУЄ – ВІН ЗВІЛЬНЯЄ ВАС ВІД СУМНІВУ ТА ВИБОРУ.
КОЛИ Є СПІЛЬНА МОВА, ЗНИКАЮТЬ НЕПОРОЗУМІННЯ.
МЕЙНСТРИМ – ЦЕ ТЕЧІЯ. ТЕЧІЯ БУВАЄ ХАОТИЧНОЮ:
ВОНА ЗНАЄ СВІЙ НАПРЯМОК. ЦЕЙ ДОКУМЕНТ – ЇЇ РУСЛО.

ЩО ТАКЕ МЕЙНСТРИМ

Є ОРГАНІЗАЦІЇ, ЯКІ **НАРОДЖУЮТЬСЯ** В ТИШІ МИРНОГО ЧАСУ. «МЕЙНСТРИМ» НАРОДИВСЯ – І ОДРАЗУ ОПИНИВСЯ В ЕПІЦЕНТРІ НАДЗВИЧАЙНИХ ПОДІЙ

В 2019 РОЦІ НАША КОМАНДА ВИРШИЛА, ЩО **ЗАПОРІЖЖЯ** ЗАСЛУГОВУЄ НА БІЛЬШЕ, НІЖ ВИЖИВАННЯ. ЩО ЛЮДИ ТУТ – НЕ ТІ, КОГО РЯТУЮТЬ. А ТІ, ХТО БУДУЄ. І ЩО ГІДНІСТЬ – ЦЕ НЕ НАГОРОДА ЗА СТІЙКІСТЬ, А ТОЧКА ВІДЛІКУ. ЦЯ ДУМКА ЗДАЄТЬСЯ ПРОСТОЮ. АЛЕ ЗА НЕЮ СТОЯТЬ ТИСЯЧІ РІШЕНЬ, УХВАЛЕНИХ У МОМЕНТИ, КОЛИ ПРОСТІШЕ БУЛО НЕ УХВАЛЮВАТИ ЖОДНОГО. РІШЕНЬ ЗРОБИТИ ТЕ, ЩО НІХТО РАНІШЕ НЕ РОБИВ. БУТИ **ДЖЕРЕЛОМ** СВІТЛА, КОЛИ СВІТЛА НЕМАЄ ЗОВСІМ. ЗАЛИШАТИСЯ – КОЛИ ВСІ ІНШІ ЇДУТЬ.

ЗАПОРІЖЖЯ – ЦЕ НЕ АБСТРАКЦІЯ НА КАРТІ. ЦЕ МІСТО, ЯКЕ ЗНАЄ ЦІНУ КОЖНОГО ЗВИЧАЙНОГО РАНКУ. І САМЕ ТУТ, У ЦЬОМУ МІСТІ, ДЕ "НОРМАЛЬНІСТЬ" ДАВНО СТАЛА РОЗКІШШЮ, «МЕЙНСТРИМ» ВИБУДОВУЄ ТЕ, ЩО НЕМОЖЛИВО СТВОРИТИ НА ВІДСТАНІ І НЕ МОЖНА КУПИТИ ЗА КОШТИ: **ДОВІРУ**. МІЖ ЛЮДЬМИ. МІЖ ГРОМАДАМИ І МАЙБУТНІМ. МІЖ БОЛЕМ – І БАЖАННЯМ ЖИТИ ДАЛІ.

ЩО ТАКЕ МЕЙНСТРИМ



ЦЕ НЕ **ГЕРОЇЗМ** У КІНЕМАТОГРАФІЧНОМУ РОЗУМІННІ. ТУТ НЕМАЄ СЦЕНИ З ПІДЙОМОМ ПРАПОРА. Є ІНШЕ: ЩОДЕННА, НЕПОМІТНА, ВИСНАЖЛИВА РОБОТА – КОЛИ ТИ ТОЧНО ЗНАЄШ, ЩО РЕЗУЛЬТАТУ НЕ БУДЕ ВИДНО НІ ЗАВТРА, НІ НАСТУПНОГО ТИЖНЯ. АЛЕ ТИ РОБИШ. ТОМУ ЩО ХТОСЬ МАЄ.

СІМ РОКІВ. ОСТАННІ ЧОТИРИ З НИХ – ПІД СИРЕНАМИ, ПІД ТИСКОМ, ПІД ВОГНЕМ – У ПРЯМОМУ І ПЕРЕНОСНОМУ СЕНСІ. СІМ РОКІВ РІШЕНЬ, ЯКІ НІХТО НЕ БАЧИВ. СІМ РОКІВ ЛЮДЕЙ, ЯКІ НЕ ЗЛАМАЛИСЬ. СІМ РОКІВ ДОКАЗУ ТОГО, ЩО ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО – ЦЕ НЕ ІНСТИТУТ НА ПАПЕРІ, А **ЖИВИЙ** ОРГАНІЗМ, ЯКИЙ ДИХАЄ РАЗОМ ЗІ СВОЄЮ КРАЇНОЮ. НАВІТЬ КОЛИ ДИХАТИ ВАЖКО. ОСОБЛИВО – КОЛИ ВАЖКО. І ВСЕ ОДНО – ВПЕРЕД.

«МЕЙНСТРИМ», МИ ТЕБЕ ЛЮБИМО!

МІСІЯ ТА СТРАТЕГІЯ

НАША МІСІЯ:

СТВОРЮЄМО УМОВИ ГАРМОНІЙНОГО РОЗВИТКУ
ТА ПОСИЛЕННЯ СПРОМОЖНОСТІ ГРОМАД
ЧЕРЕЗ РОЗКРИТТЯ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

СТРАТЕГІЧНІ ЗАВДАННЯ:

1. МИ ПРАЦЮЄМО З ТИМИ, ХТО ВІДЧУВАЄ ПОКЛИК
ДО РОЗВИТКУ – ОСОБИСТІСНОГО І СУСПІЛЬНОГО
2. МИ СТВОРЮЄМО СПРИЯТЛИВЕ СЕРЕДОВИЩЕ: ВЕКТОР
РОЗВИТКУ, ДОСВІД, ЗНАННЯ, КОНТАКТИ ТА ІНСТРУМЕНТИ
3. НАША ДІЯЛЬНІСТЬ СПРЯМОВАНА НА ФОРМУВАННЯ СВІДОМОГО
СУСПІЛЬСТВА, ЯКЕ БУДУЄ ДЕРЖАВУ ЧЕРЕЗ УЧАСТЬ І ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ.
4. НАША УНІКАЛЬНІСТЬ – У СТВОРЕННІ «ТЕЧІЇ ОНОВЛЕННЯ
УКРАЇНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ»: ЗАБЕЗПЕЧУЄМО ДІАЛОГ МІЖ
ПОКОЛІННЯМИ, СПІЛЬНОТАМИ ТА ДЕРЖАВНИМИ СТРУКТУРАМИ



ВІЗІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ

БАЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ «МЕЙНСТРИМ» ЧЕРЕЗ 3 РОКИ:

«МЕЙНСТРИМ» – ВПЛИВОВА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ, ЯКА ФОРМУЄ ЗАПИТ СЕРЕД ЖИТЕЛІВ НА ОНОВЛЕННЯ КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ГРОМАД ТА БУДУЄ СТАЛІ ЗВ'ЯЗКИ МІЖ МОЛОДДЮ, СІМ'ЯМИ, ГРОМАДСЬКИМИ ЛІДЕРАМИ Й ПРЕДСТАВНИКАМИ ВЛАДИ

МИ – ВИЗНАНА ПЛАТФОРМА ДЛЯ УЧАСТІ, ДІАЛОГУ ТА СИНЕРГІЇ У ПОНАД 10 ГРОМАДАХ, З ФОКУСОМ НА ЗАПОРІЗЬКУ ОБЛАСТЬ, А ТАКОЖ З ОСЕРЕДКАМИ У ЛЬВІВСЬКІЙ І КИЇВСЬКІЙ ОБЛАСТЯХ

ЧЕРЕЗ ПРОГРАМИ У СФЕРАХ КУЛЬТУРИ, МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВ'Я, ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ ТА СОЦІАЛЬНОЇ ЗГУРТОВАНOSTІ, МИ ПОСИЛЮЄМО ГРОМАДИ, РОЗВИВАЄМО ІНСТРУМЕНТИ УЧАСТІ ТА ПІДТРИМУЄМО НОВАТОРСЬКІ ЛОКАЛЬНІ ІНІЦІАТИВИ

НАС ЗНАЮТЬ ЯК ОРГАНІЗАЦІЮ З ВИСОКИМ РІВНЕМ ДОВІРИ: ЗА ТРИ РОКИ МИ РЕАЛІЗУВАЛИ 13 ПРОЄКТІВ, РОЗБУДУВАЛИ ПАРТНЕРСТВА З ІНОЗЕМНИМИ ІНСТИТУЦІЯМИ З НІМЕЧЧИНИ, ФРАНЦІЇ, АВСТРАЛІЇ, ІНШИХ КРАЇН ТА УВІЙШЛИ ДО ТОП-10 НАЙВПІЗНАВАНИШИХ ГО ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ

МИ ВІРИМО, ЩО СИЛЬНІ ГРОМАДИ ПОЧИНАЮТЬСЯ З ЛЮДЕЙ, ЯКІ МАЮТЬ РЕСУРСИ ДЛЯ ЗРОСТАННЯ. САМЕ ТОМУ МИ ПРОДОВЖУЄМО СТВОРЮВАТИ ДЛЯ НИХ СЕРЕДОВИЩЕ, ЯКЕ НАДИХАЄ ТА Є БЕЗПЕЧНИМ І ПРОФЕСІЙНИМ

ЛОГОТИП ОРГАНІЗАЦІЇ

MAINSTREAM
Г Р О М А Д С Ь К А О Р Г А Н І З А Ц І Я

ЛОГОТИП складається виключно з основної частини та є суцільною незмінною конструкцією зі всіма представленими елементами в єдиному візуальному варіанті

будь-які зміни кольору окремих елементів, їх положення та співвідношення, а також інші маніпуляції допустимі лише при повному ребрендингу, окрім тих, які зазначені в цьому брендбуку

ВАРІАНТИ РОЗМІЩЕННЯ

MAINSTREAM

MAINSTREAM

MAINSTREAM

MAINSTREAM

MAINSTREAM

MAINSTREAM

ВАРІАТИВНІСТЬ ТА АДАПТИВНІСТЬ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ

ГОЛОВНА МЕТА – ЗАБЕЗПЕЧИТИ МАКСИМАЛЬНУ ВПІЗНАВАНІСТЬ БРЕНДУ ТА ЗБЕРЕГТИ ЙОГО ЦІЛІСНІСТЬ НЕЗАЛЕЖНО ВІД ТЕХНІЧНИХ ОБМЕЖЕНЬ ЧИ КОЛЬОРОВОЇ ГАМИ ФОНУ

СИСТЕМА ПЕРЕДБАЧАЄ ВИКОРИСТАННЯ ЯК ОСНОВНИХ ФІРМОВИХ КОЛЬОРІВ, ТАК І НЕЙТРАЛЬНИХ ВЕРСІЙ. ЦЕ ДОЗВОЛЯЄ ЛОГОТИПУ ОРГАНІЧНО ВИГЛЯДАТИ ЯК НА ЯСКРАВИХ ПРОМО-МАТЕРІАЛАХ, ТАК І НА ОФІЦІЙНІЙ ДОКУМЕНТАЦІЇ ЧИ В ЦИФРОВИХ ІНТЕРФЕЙСАХ

ЗАСТОСУВАННЯ ІНВЕРТОВАНИХ ВАРІАНТІВ СТВОРЮЄ ГЛИБИНУ В ДИЗАЙНІ ТА ДОЗВОЛЯЄ ВИКОРИСТОВУВАТИ ТЕМНІ ЗАЛИВКИ, НЕ ПОРУШУЮЧИ ЛОГІКУ БРЕНДУ

СКОРОЧЕНА ФОРМА



СКОРОЧЕНА ФОРМА ЛОГОТИПУ
Є КОМПАКТНОЮ ВІЗУАЛЬНОЮ ЕСЕНЦІЄЮ БРЕНДУ

ВОНА РОЗРОБЛЕНА ДЛЯ ВИПАДКІВ, КОЛИ ВИКОРИСТАННЯ ПОВНОЇ ТЕКСТОВОЇ НАЗВИ Є ТЕХНІЧНО ОБМЕЖЕНИМ АБО НЕДОЦІЛЬНИМ ЧЕРЕЗ МАЛИЙ МАСШТАБ НОСІЯ

ГРАФІЧНА КОМПОЗИЦІЯ ЗНАКА БАЗУЄТЬСЯ НА ПЕРЕПЛЕТЕННІ КЛЮЧОВИХ СИМВОЛІВ НАЗВИ, ЩО ДОЗВОЛЯЄ МИТТЄВО ІДЕНТИФІКУВАТИ ОРГАНІЗАЦІЮ БЕЗ ПОТРЕБИ ЗЧИТУВАТИ ПОВНЕ СЛОВО. МОЖЕ ВИСТУПАТИ ЯК САМОСТІЙНИЙ ГРАФІЧНИЙ ОБ'ЄКТ АБО ЯК ДОПОВНЕННЯ ДО ОСНОВНИХ ДИЗАЙН-РІШЕНЬ

КОЛЬОРОВА ПАЛІТРА

Midnight Black

#000000

RGB: 0,0,0

CMYK: 95.95,45.95

HSV 0° 0% 0%

Pantone: Black 6 C

Vivid Cyan

#0A004D

RGB: 10,0,77

CMYK: 98,100,8,40

HSV 248° 100% 30%

Raspberry Sunset

#FF304F

RGB: 255,48,79

CMYK: 0,81,69,0

HSV 351°, 81%, 100%

ГРАДІЄНТНІ КОЛЬОРИ

Vivid Cyan Linear



Raspberry Sunset Cylindrical



Raspberry Cyan Spherical

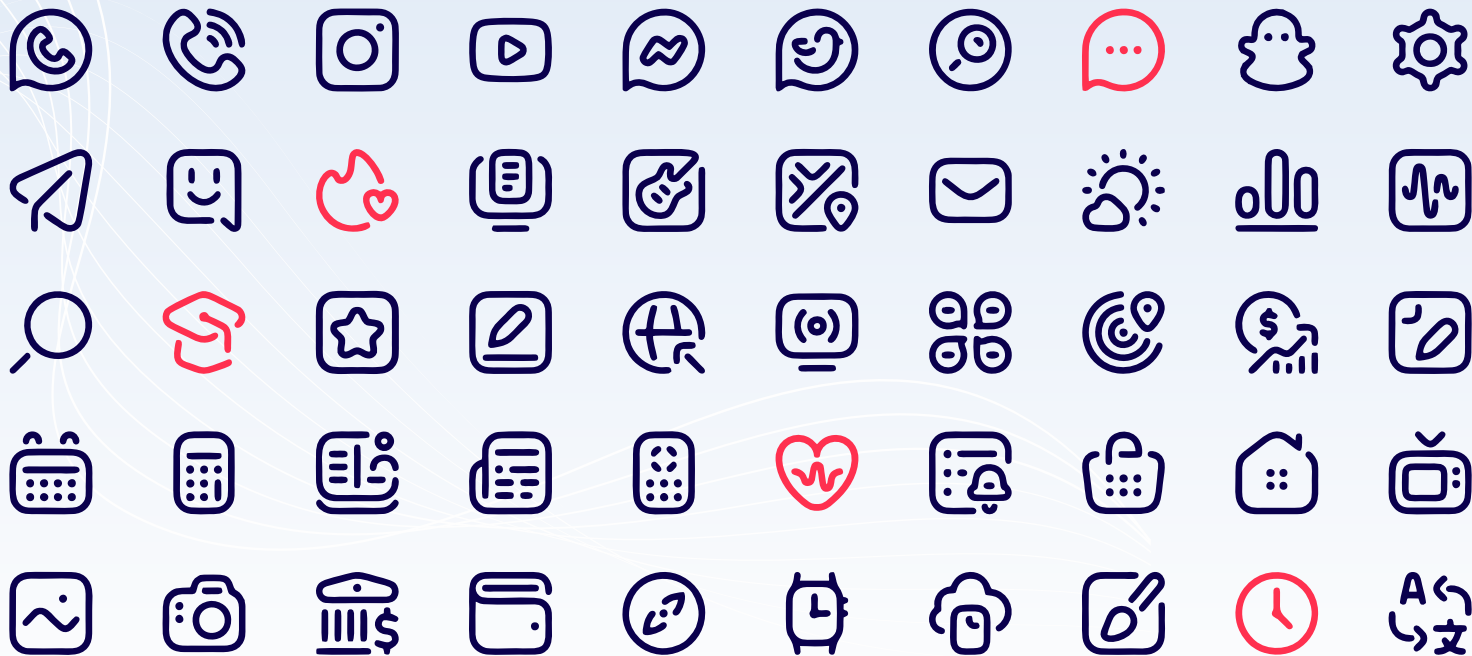


ФІРМОВІ ГРАДІЄНТИ ДОДАЮТЬ
БРЕНДУ ГО «МЕЙНСТРИМ»
ГЛИБИНИ ТА СУЧАСНОЇ ДИНАМІКИ

ТРИ ТИПИ ГЕОМЕТРІЇ КОЛЬОРУ –
LINEAR, CYLINDRICAL ТА SPHERICAL –
ДОЗВОЛЯЮТЬ ГНУЧКО АДАПТУВАТИ
ВІЗУАЛЬНИЙ СТИЛЬ ПІД БУДЬ-ЯКІ
ДІДЖИТАЛ-ФОРМАТИ: ВІД
ПРЕЗЕНТАЦІЙ ДО СОЦМЕРЕЖ,
ЗБЕРІГАЮЧИ ВПІЗНАВАНУ ЕНЕРГІЮ
МАЛИНОВИХ ТА СИНІХ ВІДТІНКІВ

ГРАДІЄНТИ РОЗРОБЛЕНІ
ТАКИМ ЧИНОМ, ЩОБ ОСНОВНИЙ
ЛОГОТИП ЗБЕРІГАВ МАКСИМАЛЬНУ
ЧИТАБЕЛЬНІСТЬ ПРИ НАКЛАДАННІ

ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНУ



ШРИФТОВА ГРУПА

Montserrat ExtraLight

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
\$ # % & @ © £ Ø Ω μ æ Œ Ç × % € ₣ ₰ ₧ Ω 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я

Montserrat Medium

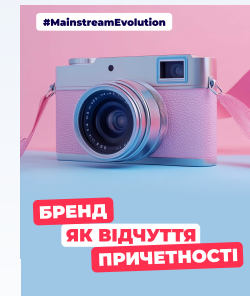
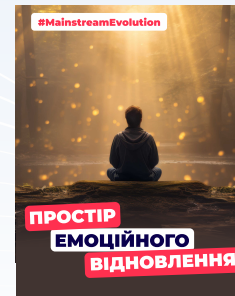
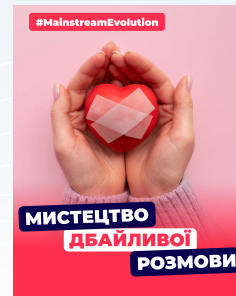
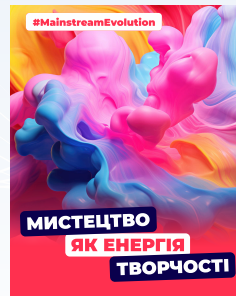
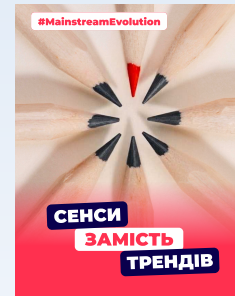
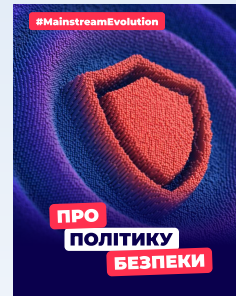
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
\$ # % & @ © £ Ø Ω μ æ Œ Ç × % € ₣ ₰ ₧ Ω 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я

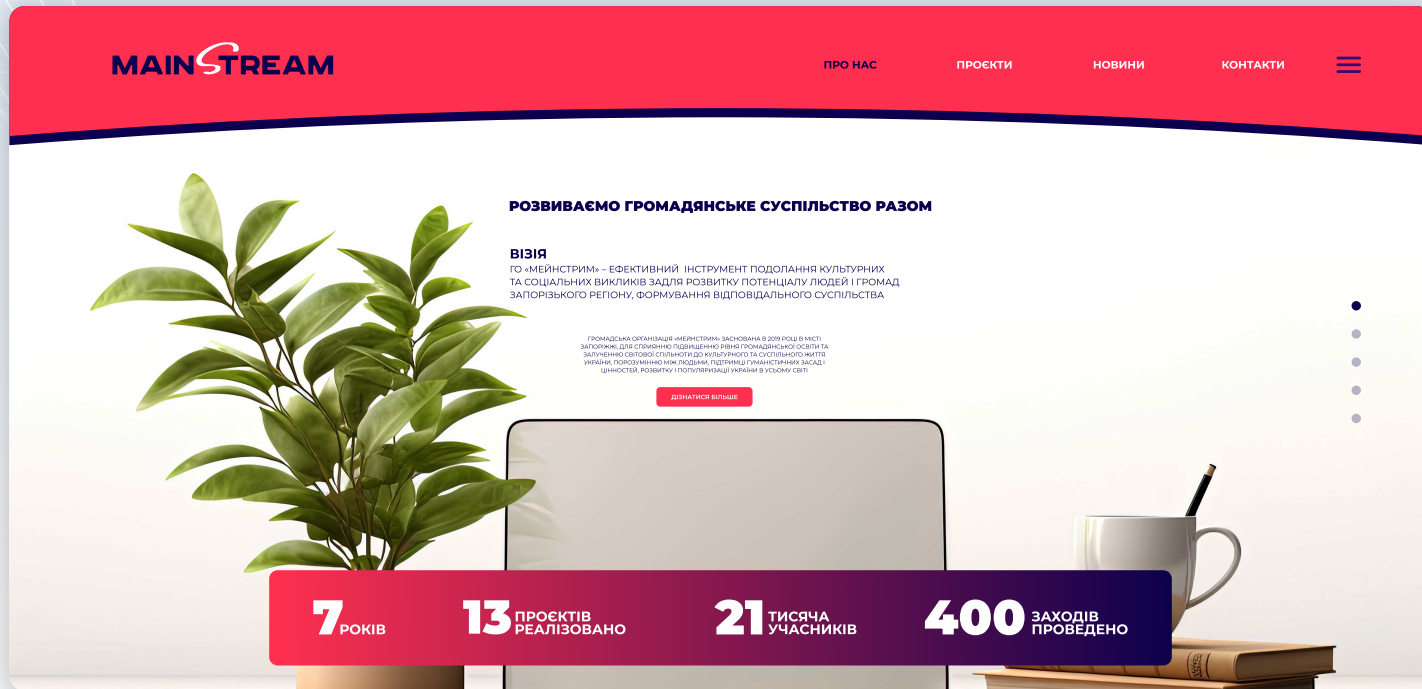
Montserrat ExtraBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
\$ # % & @ © £ Ø Ω μ æ Œ Ç × % € ₣ ₰ ₧ Ω 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я

ДИЗАЙН СОЦМЕРЕЖ

MAINSTREAM
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ





РОЗВИВАЄМО ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО РАЗОМ

ВІЗІЯ

ГО «МЕЙНСТРИМ» – ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПОДОЛАННЯ КУЛЬТУРНИХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ЗАДЛЯ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ЛЮДЕЙ І ГРОМАД ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ, ФОРМУВАННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «МЕЙНСТРИМ» ЗАСНОВАНА В 2019 РОЦІ В МІСТІ ЗАПОРІЖЖІ. ДІЯЄ СПІВМІСНО ПІВРІДНІЧНО РІВНІ ГРОМАДСЬКОЇ ОСВІТИ ТА ЗАЛУЧЕННЯ СЕБЕ ПІДСОЦІАЛІЗАЦІЇ КУЛЬТУРНО ТА СУСПІЛЬНОГО ЖИТТЯ УКРАЇНИ, ПОРОЗУМІННЯ МІЖ ЛЮДЬМИ, ПІДТРИМКИ ГУМАНИТАРНИХ ЗАСАД І ЦІННОСТЕЙ, РОЗВИТКУ І ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ УКРАЇНИ В УСЬОМУ СВІТІ.

[ДІПАТИСЯ БІЛЬШЕ](#)

7 РОКІВ

13 ПРОЄКТІВ РЕАЛІЗОВАНО

21 ТИСЯЧА УЧАСНИКІВ

400 ЗАХОДІВ ПРОВЕДЕНО

БРЕНДОВАНА ПРОДУКЦІЯ



БРЕНДОВАНА ПРОДУКЦІЯ ГО «МЕЙНСТРИМ» Є ІНСТРУМЕНТОМ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ, ЩО ПІДКРЕСЛЮЄ ПРОФЕСІЙНУ ІДЕНТИЧНІСТЬ КОМАНДИ ТА ПАРТНЕРІВ

ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПА НА МЕРЧІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ВПІЗНАВАНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ В ПУБЛІЧНОМУ ПРОСТОРИ ТА ПІД ЧАС МАСОВИХ ЗАХОДІВ, ТРАНСЛЮЮЧИ ЄДИНУ СТИЛІСТИКУ ТА ЦІННОСТІ БРЕНДУ ЧЕРЕЗ ФУНКЦІОНАЛЬНІ ПОВСЯКДЕННІ РЕЧІ



ШАБЛОНИ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

MAINSTREAM


TEMPLATE PRESENTATION

WWW.MAINSTREAM.NGO

MAINSTREAM

SLIDE TITLE

Візит-ГО «Мейнстрім» — ефективний інструмент подолання культурних та соціальних бар'єрів шляхом розвитку потенціалу людей громад Євромайдану, формування національно-патриотичних




MAINSTREAM

SLIDE TITLE

У 2023 році було реалізовано проєкти «Академія Бачивічів Support Fund» та «Популяризація роботи волонтерів ГО «Мейнстрім» на державних інформаційних гуманітарних сайтах»

Діяльність ГО «Мейнстрім» спрямована на створення у політичній сфері, розвитку між-людських стосунків та покращенні взаємодії громадянського суспільства з владою. Головною метою організації є розвиток потенціалу громадянського суспільства шляхом розвитку потенціалу людей громад Євромайдану шляхом формування національно-патриотичних



Year	Value
18	1500
19	1800
20	1600
21	2000
22	2200
23	2500
24	2800
25	2000
26	2200

MAINSTREAM

SLIDE TITLE



- Провести «Платформі» об'єднання волонтерів з метою покращення якості надання допомоги громадянам Євромайдану»
- Провести «Платформі» об'єднання волонтерів з метою покращення якості надання допомоги громадянам Євромайдану»
- Повісити інформаційні плакати в громадських місцях з метою покращення якості надання допомоги громадянам Євромайдану»
- Ініціювати «Платформі» об'єднання волонтерів з метою покращення якості надання допомоги громадянам Євромайдану»

MAINSTREAM

“ Громадська організація «Мейнстрім» заснована 27.02.2019 року. Організація була створена з метою просування та популяризації української культури, сприяння розвитку молодіжної неформальної освіти, інтеграції південних областей України до загально-українського та європейського культурного дискурсу ”



Year	Percentage
2025	38%
2026	64%
2027	75%

MAINSTREAM

TITLE SLIDE

МІС, УКРАЇНСТВО

Мейнстрімський проєкт має створити простір для взаємної взаємодії українців, які проживають в Європі, з українськими громадянами, які проживають в Україні, з метою покращення якості надання допомоги громадянам Євромайдану»



Ми проводимо дослідження та опитування щодо переселення українців з Європи до України з метою покращення якості надання допомоги громадянам Євромайдану»

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ



ФІРМОВИЙ СТИЛЬ ГО «МЕЙНСТРИМ»
ВИБУДОВУЄ ЦІЛISНИЙ ВІЗУАЛЬНИЙ ОБРАЗ
ОРГАНІЗАЦІЇ, ЩО БАЗУЄТЬСЯ НА ПРИНЦИПАХ
СИСТЕМНОСТІ ТА ПРОФЕСІОНАЛІЗМУ

ВИКОРИСТАННЯ ЯСКРАВОЇ ПАЛІТРИ
ФІРМОВИХ КОЛЬОРІВ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ВИСОКУ
КОНТРАСТНІСТЬ ТА МИТТЄВУ ВПІЗНАВАНІСТЬ
БРЕНДУ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ

УНІФІКОВАНА ДІЛОВА ДОКУМЕНТАЦІЯ – ВІД
БЛАНКІВ ДО КОРПОРАТИВНОЇ КАНЦЕЛЯРІЇ –
НЕ ЛИШЕ ТРАНСЛЮЄ СТАЛУ ІНСТИТУЦІЙНУ
СТАБІЛЬНІСТЬ, А Й ДЕМОНСТРУЄ ВИСОКИЙ
РІВЕНЬ ВНУТРІШНЬОЇ КУЛЬТУРИ

ТАКИЙ ПІДХІД ГАРАНТУЄ ВІЗУАЛЬНУ ЄДНІСТЬ
НА ВСІХ РІВНЯХ КОМУНІКАЦІЇ ТА ЗАКРІПЛЮЄ
ЗА ОРГАНІЗАЦІЄЮ РЕПУТАЦІЮ НАДІЙНОГО ТА
СУЧАСНОГО СУБ'ЄКТА ГРОМАДСЬКОГО СЕКТОРУ

TONE OF VOICE

НАШ ГОЛОС – НАШ ХАРАКТЕР
НАШІ ДІЇ ЗАРЯДЖАЮТЬ ЕНЕРГІЄЮ РУХУ

МИ СТВОРЮЄМО ЖИВИЙ ЗВ'ЯЗОК З ГРОМАДАМИ,
ДОНОРАМИ ТА ВСІМА, ХТО СТАЄ ЧАСТИНОЮ НАШОЇ ТЕЧІЇ

МИ КОНКРЕТНІ

ЗАМІСТЬ «ДОПОМАГАЄМО ЛЮДЯМ», КАЖЕМО «450 ДІТЕЙ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ГРОМАДИ ОТРИМАЛИ ПРОСТІР ДЛЯ РОЗВИТКУ» ЦИФРИ. МІСЦЯ. ІМЕНА. ДАТИ

МИ СМІЛИВІ

МИ НЕ ПРОСИМО УВАГИ – МИ ЇЇ ЗАСЛУГОВУЄМО БЕЗ ВИБАЧЕНЬ. БЕЗ «НАМАГАЄМОСЬ». МИ ЗНАЄМО, ЩО РОБИМО

МИ ЖИВІ

МИ ПИШЕМО ПРО ЛЮДЕЙ – НЕ ПРО «БЕНЕФІЦІАРІВ». КОЖНА ІСТОРІЯ РЕАЛЬНА. КОЖНЕ СЛОВО – ВІД СЕРЦЯ, НЕ ЗІ ЗВІТУ

МИ ЧЕСНІ

ГОВОРИМО ПРЯМО – І ПРО УСПІХИ, І ПРО ВИКЛИКИ. ДОВІРА БУДУЄТЬСЯ НЕ НА КРАСИВИХ СЛОВАХ, А НА ВІДКРИТОСТІ



MOTIVATION

СТАНДАРТИ ВЗАЄМОДІЇ ГО «МЕЙНСТРИМ» – ЦЕ ФУНДАМЕНТ НАШОЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТІЙКОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ

МИ ВІРИМО, ЩО ЧІТКІ ПРАВИЛА ВНУТРІШНЬОЇ КОМУНІКАЦІЇ Є ЗАПОРУКОЮ ЗОВНІШНЬОГО УСПІХУ ТА ДОВІРИ З БОКУ ГРОМАДИ

ВЗАЄМОДІЯ ВСЕРЕДИНИ КОМАНДИ БАЗУЄТЬСЯ НА ПРИНЦИПАХ **ВЗАЄМОПОВАГИ**, ВІДКРИТОСТІ ТА СПІЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА РЕЗУЛЬТАТ. МИ ПОСИЛЮЄМО КОМПЕТЕНЦІЇ ОДИН ОДНОГО, СТВОРЮЮЧИ ПРОСТІР ДЛЯ ІННОВАЦІЙНИХ ІДЕЙ

ПОВАГА ДО ЧАСУ КОЛЕГ ТА ПАРТНЕРІВ Є КРИТИЧНОЮ. ДОТРИМАННЯ ГРАФІКІВ ЗВІТНОСТІ ТА ОПЕРАЦІЙНА ЧІТКІСТЬ – НАШ СТАНДАРТ, ЯКИЙ ПІДТВЕРДЖУЄ СТАТУС НАДІЙНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМАНДИ

ВИКОРИСТАННЯ ФІРМОВОЇ АТРИБУТИКИ ТА ЯСКРАВИХ КОЛЬОРІВ БРЕНДУ НЕ ЛИШЕ ПІДВИЩУЄ **ВПІЗНАВАНІСТЬ**, А Й ЗМІЦНЮЄ КОРПОРАТИВНИЙ ДУХ, СТВОРЮЮЧИ ВІДЧУТТЯ ПРИНАЛЕЖНОСТІ ДО СПІЛЬНОЇ МІСІЇ

МИ ПРАГНЕМО ДО ЛАКОНІЧНОСТІ, ЗМІСТОВНОСТІ ТА **ПРОЗОРОСТІ** В УСІХ КАНАЛАХ ЗВ'ЯЗКУ. КОЖНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ, ЯК І НАШ ДИЗАЙН, МАЄ БУТИ ЧІТКИМ, ЗРУЗУМІЛИМ ТА ОРІЄНТОВАНИМ НА ВИРІШЕННЯ ЗАВДАНЬ

КОМАНДА ОРГАНІЗАЦІЇ



Олена АНДРУХ
Співзасновниця
facebook.com/olena.andruh



Олеся ЛАПІКОВА
Директорка
facebook.com/wanirrr



Сергій АНДРУХ
Співзасновник
facebook.com/baidary



Олена ЗАСТАВНА
Співзасновниця
facebook.com/olena.zast



Ірина ПУТНОКІ
Координаторка
facebook.com/putnoki.irene



Брендбук оновлено в межах проєкту «Посилення організаційної спроможності та інформаційної видимості ГО «Мейнстрім» за підтримки проєкту «Фенікс: Сила спільнот», що виконується Фондом Східна Європа коштом Європейського Союзу